

Der spm im Schweizer Fernsehen

Unser Jubiläumsfest: 30 Jahre spm

Die Olympischen Winterspiele in Sotschi oder die Fußball-WM 2014 in Brasilien als Direktübertragung im Schweizer Fernsehen: Wie gelingt ein solches Riesenprojekt unter schwierigsten, extrem dynamischen Bedingungen?

Das war eine der Fragen, die uns Roland Mägerle (Leiter Großprojekte «Business Unit Sport SRG SSR») und Stefan Wagner (Projektleiter Großprojekte «Business Unit Sport SRG SSR») während unseres spm-Jubiläums-Events beantwortet haben.

30 Jahre gibt es den spm in der Schweiz. Gemeinsam mit mehr als 220 Projektmanagern und Projektmanagerinnen haben wir dieses Jubiläum am 7. November 2013 in den Räumlichkeiten des Schweizer Fernsehens SRF gefeiert.

Nach einem stärkenden Aperero mit einem ersten Kennenlernen der Teilnehmenden, verrieten uns in den zum Thema *Sport* passenden Räumlichkeiten der *Sportarena* die beiden SRG-Projektexperten Roland Mägerle und Stefan Wagner, wie sie in ihren Sportprojekten mit Ungewissheiten und Unsicherheiten umgehen.

Termingenau bis auf die Sekunde: Direktübertragungen von internationalen Sport-Events sind Projekte in Ländern, die politisch oder wirtschaftlich oder von den Naturgegebenheiten her oft schwierig und unsicher sind. Häufig müssen grosse Distanzen überwunden werden. Erst im letzten Moment wissen die Projektbeteiligten, wo und wann Schweizer Spitzensportler beteiligt sein werden.

Wie gelingt es, das Projekt unter solchen schwierigen Bedingungen bei nicht-überschreitbarem Budget mit höchster Qualität sekundengenau zum Erfolg zu führen? Wie können Mitarbeiter unter höchster Belastung mit Unmassen von Überstunden unter klimatisch anspruchsvollen Bedingungen und unter dauerndem Zeitdruck ihre besten Leistungen erbringen?

Das Erfolgsrezept ist: *Alle Projektbeteiligten müssen verstehen, worum es geht und Das Wichtigste im Projekt ist der Mensch - der Mensch steht im Mittelpunkt.*

In der anschliessenden Podiumsdiskussion diskutierten die beiden Vortragenden - unter der Moderation von Tagesschausprecher Franz Fischlin - mit dem spm-Präsidenten Daniel Baumann und mit Joscha Jenni, einem erfahrenen Projektleiter aus dem agilen Projektumfeld, über ihre persönlichen Erfahrungen in Projekten.

Übereinstimmend bestätigten sie, wie wichtig es ist, dass nicht nur der Projektleiter, sondern dass alle Projektbeteiligten eine genaue Vorstellung vom Projektziel vor Augen haben. Aufgaben der Projektleiter sind es insbesondere, eine optimale Kommunikation zwischen allen Beteiligten zu ermöglichen und Verantwortung an die einzelnen Teammitglieder weiterzugeben.

Nach einem weiteren Aperó besichtigten alle Teilnehmenden als weiteres Highlight die am Ort vorhandenen Fernsehstudios.

Und damit noch nicht genug: Zusätzlich war es uns mit einer Ausnahmegenehmigung möglich, an der Live-Übertragung der aktuellen Sportsendung in der Sportarena teilnehmen zu dürfen.

Die Cateringfirma JUMI verwöhnte uns immer wieder mit feinstem Essen und Trinken: Vom wundervollen Tartar, den mehr als 15 Käsesorten, den unzählbaren Schinken- und Salamisorten, dem duftenden Brot, der Kürbissuppe, dem vorzüglichen Apfelmöst, Bier und Wein schwärmen die Teilnehmenden noch heute.

Satt und zufrieden, voller spannender Eindrücke ging so das Fest mit intensivem Networking spät abends zu Ende.

Links:

Filme und weitere Fotos des 30-Jahre-Jubiläumfests:
<http://www.spm.ch/veranstaltungen/fotos-videos/>

TPC Switzerland: <http://www.tpcag.ch/de/events.html>

JUMI-Catering: <http://jumi.lu/>